



PRESSEMELDUNG

HMG schließt 2009 über dem Branchendurchschnitt ab

Frankfurt am Main, 17. Dezember 2009.

In den ersten neun Monaten 2009 verzeichnete die gesamte europäische Hotelbranche massive Umsatzeinbußen, getrieben von Rückgängen bei Belegungszahlen, Auslastungsquoten und Preisen. Dies belegt die aktuelle Deloitte-Studie „HospitalityVision European Performance Review 2009 - Uphill Struggle“ auf Grundlage der Branchenstatistik STR Global. So sanken in Europa die Erträge pro Zimmer (revPAR) um 16,8 Prozent, die Belegung um 8,7 Prozent und die Zimmerrate um 8,9 Prozent.

„Im Vergleich zu den harten Einbußen in der europaweiten Hotellerie konnten wir die Wirtschaftskrise gut meistern“, berichtet Hartmut Schröder, Geschäftsführer der HMG Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG mit Sitz in Frankfurt. So lag in den ersten neun Monaten des Jahres die Belegungsrate des Betreibers der Fleming's Hotels und Restaurants 5,9 Prozentpunkte über dem europaweiten Durchschnitt. Auch der Yield rangierte 5,9 Prozentpunkte über dem Europawert. Die Zimmerrate war im europäischen Vergleich zwei Prozentpunkte höher. Das HMG-EBITA (Gewinn vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände) liegt in den ersten drei Quartalen 2009 bei 8,9 Prozent. Besonders gut entwickelt haben sich das Fleming's Hotels Frankfurt-Hamburger Allee sowie das Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt-City. Umsatz und Ergebnis lagen bei beiden Häusern einstellig über dem Vorjahr. Für 2010 ist eine Umsatzsteigerung von neun Prozent budgetiert.

„Mit der persönlichen Handschrift unserer Vier- bis Fünf-Sterne-Häuser, mit unserer gastorientierten Serviceleistung, unserer Best-Preis-Garantie und unseren idealen Standorten haben wir uns in einem schwierigen Marktumfeld gut positioniert“, so Schröder. Die HMG hat zurzeit 19 Beherbergungsbetriebe im Portfolio: acht Häuser der Eigenmarke Fleming's Hotels & Restaurants in Frankfurt, München, Wien und Zürich, sechs Häuser im Franchise mit der Steigenberger Hotels AG, das Atlantic Hotel sowie vier Boardinghäuser der Marke „LIV'IN“ in Frankfurt.

Investitionen und Entwicklungen

Für die bestehenden InterCity Hotels Frankfurt, München und Bremen, für das Fleming's München-Schwabing und das Steigenberger Hotel Frankfurt-City wurden in diesem Jahr Investitionen in Höhe von etwa 2,5 Millionen Euro für Umbaumaßnahmen getätigt. Darüber hinaus wurde die Zimmeranzahl des bestehenden Fleming's Hotels Wien-Westbahnhof um 27 Zimmer auf 200 erweitert.



Mitte 2010 ist die Eröffnung eines zweiten Fleming's Deluxe Hotels geplant: Das Fünf-Sterne-Haus mit 207 Zimmern und Suiten, zwei Restaurants, großzügigem Konferenz- und Fitnessbereich entsteht in Wien-City in unmittelbarer Nähe zum Wiener Rathaus. Das erste Fleming's Deluxe Hotel befindet sich in Frankfurt. Für 2010 plant die HMG eine noch höhere Investitionssumme, nämlich rund 3,5 Millionen Euro.

„Trotz weltweit schwacher Nachfrage in der gesamten Hotelbranche gehen wir davon aus, unsere Geschäftszahlen für 2010 weiter steigern zu können. Mitarbeiterförderung und die gastorientierte Serviceleistung bleiben auch im nächsten Jahr in unserem Fokus. Zudem haben wir für 2010 zusätzliche Ausbildungsplätze budgetiert“, so Schröder abschließend.

Weitere Informationen zur HMG und ihren Hotels sind unter www.flemings-hotels.de abrufbar.

Die HMG, Hotel und Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG, mit Sitz in Frankfurt am Main, wurde im Jahre 1990 von Ignaz Blodinger gegründet und befindet sich auch heute im Besitz der Unternehmer-Familie Blodinger. Insgesamt sind 19 Beherbergungsbetriebe der HMG zugehörig: Acht Vier- bis Fünf-Sterne-Hotels der Marke Fleming's Hotels und Restaurants in Frankfurt, München, Wien und Zürich, sechs im Franchise mit der Steigenberger Hotels AG, das Atlantic Hotel sowie vier Boardinghäuser der Marke „LIV'IN“ in Frankfurt. Die HMG ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz tätig und beschäftigt etwa 600 Mitarbeiter.

Für hochauflösende Fotos bitte Email-Anfrage an: flemings-presse@cc-pr.com