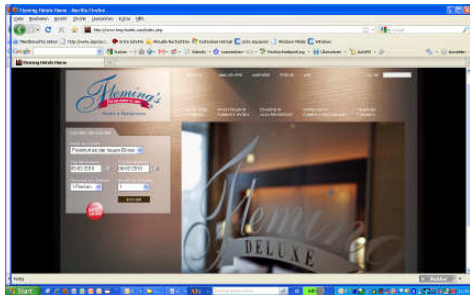




Neuer Internetauftritt der HMG

www.flemings-hotels.com mit neuem Buchungstool

Frankfurt am Main, 16. Februar 2010.



Ab sofort präsentiert sich der Internetauftritt der Fleming's Hotels und Restaurants, die von HMG Hotel und Management Servicegesellschaft mbH & Co.KG betrieben werden, in neuem Gewand. Unter www.flemings-hotels.com erwartet die Nutzer ein noch attraktiveres Design in

Anpassung an den aktuellen Markenauftritt der familiengeführten Hotelkette, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Vier- bis Fünf-Sterne-Häusern präsent ist. Im Fokus des Relaunch stand die Optimierung der Navigationsstruktur, insbesondere der Buchungsmöglichkeiten.

So bietet das neue Buchungstool einen bequemeren und schnelleren Zugang in die Reservierungsmaske. Neben der Wahl des tagesaktuellen Best-Preises können Gäste auch ihre Vorlieben und Wünsche angeben. Ob ein Raucherzimmer oder ein Zimmer im Erdgeschoss gewünscht oder eine späte Ankunft zu erwarten ist, lässt sich mit wenigen Klicks eingeben. Falls ein gewünschtes Hotel ausgebucht ist, werden mögliche Alternativen in der Nähe aufgeführt. Zudem erhalten Vielflieger von Partnerairlines bei der Hotelbuchung Meilen gutgeschrieben. Auch Firmen und Reisebüros haben die Möglichkeit, mit ihren Benutzer-IDs und Buchungscodes, spezielle Tarife und Promotion-Preise online zu erhalten.

Weitere Services, wie das Abrufen des Gourmetkalenders mit kulinarischen Events, des Fleming's Kochbuchs mit Zubereitungsempfehlungen aus einzelnen Hotels, der Fleming's Lokalzeitung oder die Anmeldung für den Newsletter, machen Lust, die Welt der HMG näher kennen zu lernen.

Mit der Konzeption und Optimierung des neuen Internetauftrittes sowie der Print-Publikationen wurde BAUM & GARTEN agentur für kommunikation GmbH aus Frankfurt beauftragt (www.baumundgarten.com).



Die HMG, Hotel und Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG, mit Sitz in Frankfurt am Main, wurde im Jahre 1990 von Ignaz Blodinger gegründet und befindet sich auch heute im Besitz der Unternehmer-Familie Blodinger. Insgesamt sind 19 Beherbergungsbetriebe der HMG zugehörig: Acht Vier- bis Fünf-Sterne-Hotels der Marke Fleming's Hotels und Restaurants in Frankfurt, München, Wien und Zürich, sechs im Franchise mit der Steigenberger Hotels AG, das Atlantic Hotel sowie vier Boardinghäuser der Marke „LIV'IN“ in Frankfurt. Die HMG ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz tätig und beschäftigt etwa 600 Mitarbeiter.

Für hochauflösende Fotos bitte Email-Anfrage an: flemings-presse@cc-pr.com