



## PRESSEINFORMATION

### Ergebnisse 2011

#### **HMG startet mit einem Umsatzplus erfolgreich ins neue Jahr**

*Frankfurt am Main, 13. Dezember 2011.*

**Die HMG Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG, Betreiber der Fleming's Hotels und Restaurants in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie der LiV'iN Boardinghäuser und Franchisenehmer ausgewählter Steigenberger Hotels, meldet eine erfreuliche Bilanz für das Gesamtjahr 2011.**

So erwartet die Gruppe bis 31. Dezember 2011 erstmalig einen Gesamtumsatz von über 75 Millionen Euro. Dies bedeutet ein Plus von 13 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die durchschnittliche Auslastung der insgesamt 19 Beherbergungsbetriebe wird bei knapp 64,5 Prozent liegen. Der Gross Operating Profit (GOP) stieg um 14 Prozent auf 33 Millionen Euro und übersteigt damit erstmals die 30 Millionen Euro Grenze. Auch beim RevPar (Revenue Per available room) konnte die HMG einen Anstieg verzeichnen: Verglichen mit dem Jahr 2010 wird der Logiserlös pro verfügbarem Zimmer um 3,4 Prozent auf circa 58,3 Prozent wachsen. Die durchschnittliche Zimmerrate wird etwa bei 90,80 Euro liegen.

„Wir haben unser geplantes Ziel für das Gesamtjahr 2011 übertroffen und gehen mit einem zufriedenstellenden Ergebnis ins neue Jahr“, so Hartmut Schröder, Geschäftsführer der HMG. „Für das Jahr 2012 erwarten wir trotz wirtschaftlicher Anspannungen eine moderate Steigerung in Umsatz und Ergebnis.“

Die HMG hat zurzeit 19 Beherbergungsbetriebe im Portfolio: neun Häuser der Eigenmarke Fleming's Hotels & Restaurants in Frankfurt, München, Wien und Zürich, sechs Häuser im Franchise mit der Steigenberger Hotels AG, das Atlantic Hotel sowie drei Boardinghäuser der Marke „LiV'iN“ in Frankfurt und Wien.

Das Steigenberger Hotel Frankfurt-City wird ab Februar 2012 für sechs Monate geschlossen und in diesem Zeitraum komplett modernisiert. Im August 2012 eröffnet das Haus dann als Fleming's Hotel.

Weitere Informationen zur HMG und ihren Hotels sind unter [www.flemings-hotels.de](http://www.flemings-hotels.de) abrufbar.

Für hochauflösende Fotos bitte Email-Anfrage an: [flemings-presse@cc-pr.com](mailto:flemings-presse@cc-pr.com)